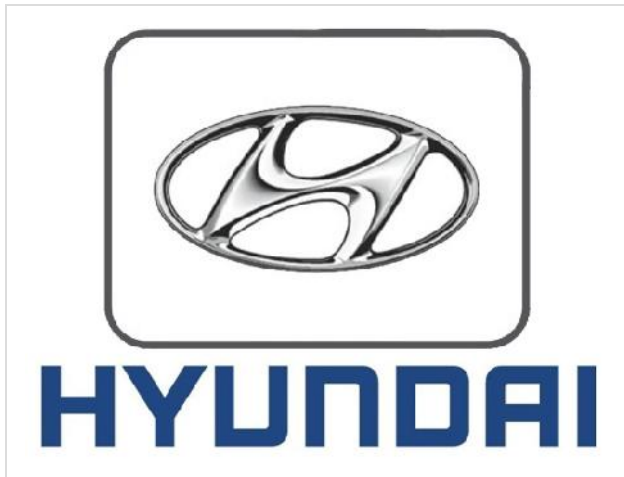




## BERTIN S'ATTAQUE A HYUNDAI !

AvantPremière • Vendredi 27 juillet 2012



**En cause : une lettre de résiliation à géométrie variable qui pourrait être très diversement appréciée par le réseau. Vous avez dit discrimination ? Bizarre...**

**Me Renaud Bertin, qu'on ne présente pas, qu'on ne présente plus, s'apprête à lancer un communiqué de presse tout simplement assassin. Et dès lundi prochain... Un communiqué, dont nous nous sommes procuré une copie, où l'avocat dénonce sans détours la manière selon lui discriminatoire dont le constructeur coréen entend résilier son réseau. Le directeur général de Hyundai Motor France, Patrick Gourvennec, en exclusivité pour 7pm, nous explique sa version des faits.**

A charge, Me Bertin produit deux lettres au contenu sensiblement différent qui viennent d'être adressées aux 131 investisseurs opérant sous l'enseigne Hyundai dans l'Hexagone ([voir les courriers](#)). La lettre la plus courte parle d'abord et surtout de la résiliation qui interviendra à échéance de deux ans, conformément aux dispositions contractuelles ; jusque-là, pas de quoi fouetter un chat ! La plus longue, par contre, invite les destinataires à prendre langue avec l'importateur. Pour parler de quoi ? De leur avenir, naturellement ! D'où l'accusation de « discrimination » et même « d'illégalité » que vous pourrez trouver dans le projet de [communiqué de presse](#).

Approché par nos soins, le directeur général de Hyundai Motor France, Patrick Gourvennec, nous a bel et bien confirmé l'existence et l'envoi des deux lettres. En nous précisant que la version courte de la résiliation a été adressée le 27 juin dernier à moins de 50 co-contractants, dont aucun ne s'est engagé dans les nouvelles dépenses d'investissement réclamées par la marque.

Patrick Gourvennec affirme vouloir discuter, et directement avec chacun des « oubliés », les conditions d'une possible poursuite de leur activité au service de Hyundai. Dans quels délais ? Les nouveaux standards, selon le directeur général, devraient être connus au plus tard en octobre. Et à l'entendre, le changement porterait moins sur les structures (pour ceux qui ont déjà investi, évidemment) que sur les méthodes et l'accompagnement d'une croissance à marches forcées...

Rappelons que Patrick Gourvennec s'est fixé un objectif officiel de 3% de parts de marché à l'horizon 2015. Soit un doublement en l'espace de trois ans ! Ce n'est pas rien en ces temps difficiles... Il est vrai que depuis le début de l'année, c'est-à-dire depuis la prise en main par Hyundai de ses activités d'importation en France, le sud-coréen a pratiquement gagné un dixième de part de marché par mois !

Seulement, et c'est là que le bât peut blesser, cette phase de conquête se fera nécessairement avec un nombre d'investisseurs

réduit... Mais des investisseurs d'une autre envergure. Des investisseurs capables de porter les ambitions affichées. Bref, une simple soustraction nous amène à une bonne vingtaine en moins... en nombre absolu ! C'est-à-dire, compte tenu du profil recherché, que le nombre d'investisseurs actuels qui resteront sur le carreau ne devraient pas être éloigné du total des 50 « oubliés ». Simple spéculation de journaliste... simple question de bon sens surtout. Autrement dit, l'initiative pour le moins originale de Renaud Bertin, devrait sensibiliser 40% du réseau Hyundai.

Hyundai a répliqué officiellement par un communiqué de presse que vous pouvez lire ([communiqué](#)).

Comme vous le voyez, l'actualité n'a pas vraiment envie de prendre des vacances... Eh bien, nous, si ! On se retrouve fin août pour de nouvelles aventures....

Source : <http://7pm-auto.fr/bertin-s-attaque-a-hyundai--.shtml>